

h франкфурт  
ockholm  
urniture fair  
estsellers08  
-white

АПРИЛ 2009, БРОЙ 135

# ЛОФТЪТ

# IT'S SHOW TIME

## VITRA

Винаги търсим правилните дизайнери.  
Тези, с които мислим по сходен  
начин, но имат различен подход.  
Тези, които имат реализирани  
проекти и какво да кажат на света.  
Ние не сме училище. Ние сме VITRA!

РОЛФ ФЕЛБАУМ

## iSaloni МИЛАНО

white space лофт лондон  
xeros residence аризонска мечта  
back to the future замък франция





1, 2 - Кресло и отоманка  
BANSKO BOO  
3 - Закачалка Secret  
4 - Маса Дружба 4  
и стенни шкафове Во



## МИРКО ТАТАРИНИ, ДИЗАЙНЕР: НЕ ЗАГЪРБВАЙТЕ СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЯ РАЦИОНАЛИЗЪМ В ДИЗАЙНА

**Представяте колекцията като интерпретация на българския дизайн от втората половина на XX век. Какво разбирате под "български дизайн"?**

Става въпрос не толкова за дизайн, колкото за естетика. Социалистическият рационализъм има своите достойнства, които не бива да се загърбват. Освен това някои от продуктите от онова време изглеждат доста съвременно.

**Какво не му достига на съвременния български дизайн?**

В България се злоупотребява много с думата дизайн. Българските дизайнери трябва да взимат собствени решения, да се огледат с какво разполагат тук. Всеки дизайн трябва да намери своя път и своята култура.

**Защо нарекохте фотьойла от колекцията BANSKO BOO?**

Преди години бях на почивка в Банско и там видях един грозен стар стол, който всъщност имаше интересни детайли. Реших да експериментирам с тях и така се стигна

до модела BANSKO BOO. Това преживяване в Банско беше нещо като ембрион на цялата колекция. След време попаднах в един склад със стари мебели. Бях поразен от невероятната комбинация на материали. От тук ми хрумнаха идеи за някои от другите мебели в колекцията.

**Какви са останалите български елементи в дизайна на мебелите?**

Дизайнът на стенните шкафове Во например е инспириран от еркерните прозорци, които са характерни за българската архитектура. Закачалката Secret пък е вдъхновена от някогашната калитонирана ламперия в директорските кабинети. Сега тя е трансформирана в закачалка, където вместо бутони има светодиоди. Металните елементи, върху които се закачат палтата, се поставят върху светодиодите и могат да се местят според индивидуалните нужди.

В колекцията включихме и ръчно тъкани килими, които превръщат към традицията на чергите. ■



{ ВСЕКИ ДИЗАЙН  
ТРЕБВА ДА  
НАМЕРИ СВОЯ  
ПЪТ И СВОЯТА  
КУЛТУРА. }



# design apparat

## безразсъден патриотизъм или добра инвестиция?

В момент, когато кризата принуди бизнесът да намали разходите и да оптимизира ресурсите си, на българския пазар се появи нова компания - Design Apparat. Тя е създадена от мебелна къща НИДО и фирма Валиян и ще се занимава с производство и износ на мебели. Протипно на родните предразсъдъци Design Apparat с гордост обявява, че дизайнът на първата им колекция е инспириран от естетиката на социализма. Мебелите са проектирани от италианския архитект Мирко Татарини (Lagos Design Studios), а за производството им са използвани екологични материали от България. Колекцията включва диван, фотьойл, стол, ма-

са, стенини шкафове, закачалка, килими и допълнителни аксесоари.

Официалното представяне на Design Apparat ще бъде в рамките на проекта "Temporary Museum for New Design" в известното Superstudio Più на via Tortona 27 по време на Седмицата на дизайна в Милано. Компанията и продуктите в експозицията са подбрани от Джулио Капеллини на базата на тяхната иновативност, качество на проектите и стойност на марката. Сред участниците са още Adidas Originals, Brand Van Egmond, David Trubridge, Floor To Heaven, Foscarini, Linteloo, Moooi, Philips Lighting, Planika, Tom Dixon, Valcucine и други.



Cron Bansko Boo



## Йордан абаджиев, собственик на мебелна къща НИДО: мебелният бизнес не е екстремно преживяване

**Как се стигна до разширяването на дейността Ви - от вносител до производител и износител на мебели?**

Всичко започна случайно. Запознах се с арх. Татарини на една конференция. После проектира новия ни шоурум за плочки в ЦУМ. Един ден сподели, че има идея за мебели, предложи да я реализираме заедно и да я покажем в Милано. Съгласих се. Поканих и моите приятели от Валиян да се включат. Така се стигна до Design Apparat.

**Какъв е предметът ѝ на дейност?**

Производство и търговия на мебели. Идеята ни е да правим обратното на това, което вършим сега - ще търсим магазини в Италия, които да продават нашите продукти.

**Към какви потребители е адресирана колекцията?**

Към ултра гъзари и хора с вкус.

**Имате ли притеснения как българите ще приемат мебели, вдъхновени от социализма?**

Надяваме се да не ни приемат

враждебно. Основните ни притеснения са около организацията, защото всичко това е ново за нас.

**Ще работите ли с други дизайнери?**

Не. Ще продължим само с Татарини.

**Използването на местни материали за производството на мебелите е израз на патриотизъм или е продиктувано от финансови съображения?**

В никакъв случай не е въпрос за цени. Правим т.нар. filiera corta - добиването или производството на материалите, които влагаме, е на разстояние не повече от 200 км от фабриката. На Запад тази практика е много добре приета от гледна точка на екологията. Има и известна доза патриотизъм.

**Защо решихте да покажете колекцията си в Zona Tortona, а не на I Saloni?**

Защото оттук са тръгнали някои от най-известните компании. От близо 80 фирми, кандидатствали за участие в Temporary Museum for New Design, Design Apparat е третата, която получи покана.

**Презентациите в Zona Tortona обикновено са доста зрелищни. Какво да очакваме от Design Apparat?**

Декорът на шандата ще е от една фалирала фабрика за детски играчки. Ще звучи музиката на Ъпсурт, ще посрещаме гостите с мастика, ракия, лукчета, байкалчета, лимонада... Ще им подаряваме розово масло. Целта ни обаче не е да направим фолклорен шанд.

**Какво следва след Милано?**

Ще покажем мебелите на Пролетния панаир в Пловдив. За това имаме огромната подкрепа на Цветомир и Тодор Гергови, които ни предоставиха площ, на която да излагаме.

**С брат Ви сте известни със страстта към екстремните спортове и адреналина?**

**Мебелният бизнес предлага ли такива емоции?**

Мебелният бизнес не е екстремно преживяване. Може би затова търсим адреналина на друго място. Но пък и на двамата ни харесва да го правим.