

Design Apparat

След участие на Salone del Mobile в Милано турнето на марката продължава в Европа. Колекцията ѝ представя мебели, вдъхновени от съвременна визия на традиционни български мотиви.

След успешния милански дебют в Superstudio Piu, където беше тържествено откриване на колекцията „21st Class objects“, турнето на марката продължава през столиците на Европа.

Design Apparat вече посети България. От 12 май започна представянето му на Пловдивския панаир като част от МЕБЕЛТЕХ (Международна изложба за мебели, машини и технологии). Огромна инсталация - впечатляваща светлинна игра между огледални и отразяващи повърхности. Събитието съвпадна с официалната презентация пред експерти в мебелната област от България - виртуалната родина на мебелите, вдъхновени от български дизайн от втората половина на XX век, от съветския период.

От 25 до 30 май Design Apparat ще бъде в Белград, където е поканен да представи творенията си като част от Седмицата на дизайна в Белград. Освен излагайки своите работи на панаира, Мирко Татарини - дизайнерът на цялата колекция Design Apparat - ще бъде лектор на международната конференция SPEED2, посветена на промените, които революционни за традиционните бизнес модели на дизайнерския пазар.

За финал, от 3 до 7 юни Design Apparat ще се насочи към Германия, за да участва в DMY, Международния дизайн фестивал в Берлин, за който е избран от специално жури, съставено от Jurgen Bey, BLESS, Jurgen Mayer H., Jerszy Seymour и Kyoka.

Експонатите на Design Apparat ще бъдат разположени в Allstars Arena, докато отделът за продажби ще бъде в DMY Shop, в изложбената зала Youngsters.

Динамичните седмици, които следват за Design Apparat, се дължат преди всичко на успеха на марката по време на Salone del Mobile в Милано. Равносметката оттам е изключително позитивна, последвана от благоприятните отзиви и изживявания за цялостната визия на представеното предложение. Визията е разположена между окачени бетонни плочи, неон и видими кабели, впечатляващи повърхности и елементи. Такаост донесе и ентузиазъмът към марката. Страните от колекцията - включително Druzhaba, която е в центъра на турнето. От тях вече се приготвят нови версии - някои от които са специално изработени по поръчка.



